

Rozhovor s Hanou Kocmanovou, zakladatelkou projektu JUSTART na vernisáži v hotelu FUSION:

Hanko, co si mám představit pod pojmem „Projekt JUSTART“ ?

Projekt JUSTART funguje jako **internetová galerie**, která představuje mladé české umění novým způsobem. Galerie funguje současně jako **e-shop**.

V čem je ten způsob „nový“ ?

JUSTART nabízí **umělecké tisky na plátně, v limitovaných edicích a za dostupnou cenu**. Oslovujeme mladé, ale i etablované umělce, kteří tvoří návrhy přímo pro náš projekt. Díky **novým technologiím tisku na plátno** si může umělecký obraz pořídit i ten, kdo na originální malbu zatím nemá prostředky.

Kdo jsou tedy vaši klienti?

Většinou lidé, kteří si chtějí pořídit něco **vyjimečného, pěkného, ale nemají zatím odvalu nebo čas, obcházet galerie**, které nabízejí originály za vyšší částky. Nebo shání **obraz do kanceláře, čekárny, hotelu**, kam nechtějí umístit drahý originál.

Vaše obrazy jsou originály?

Ano. Tisky prodáváme v limitovaných edicích, většinou **v nákladu 10 – 20 kusů od motivu, maximálně 30**. 30 výtisků je počet, který je v reprodukované grafice a fotografii považován za originál. Tisky jsou **signované razítkem JUSART a provází je certifikát pravosti podepsaný autorem**.

Můžeš nám říct něco o obrazech v tomto prostoru – 360° Lounge Baru?

Zde visí 7 velkoformátových tisků s motivem tanečnic, vytvořených našimi umělci přímo pro tento prostor. **Autoři Jaroslav Matula a Jana Babincová přijali výzvu, navrhnout motivy ladící s prostředím a interiérem**. Tanečnice mají navodit atmosféru komunikace a zábavy, vedle barevného a tvarového sladění s designem nábytku a architekturou. **Obraz “Dance to die” od Jany Babincové jde ještě dál – kóduje v sobě text písně, na kterou umělkyně tancila a natáčela svůj tanec na video. V pruzích jsou pak zakódována jednotlivá písmena abecedy a obraz je současně text**.

To je zajímavé, jsou i ostatní návrhy takto promyšlené?

Některé ano. Například **díla Antonína Koppa vedle v Playroomu**. Obraz **“Zdeněk Sýkora dětem”** je reminiscencí na známá konceptuální díla tohoto výtvarného klasika. Další obraz **“After Mondrian”** odkazuje k modernistickému dílu tohoto světového tvůrce, jehož díla stojí v dnešní době desítky miliónů, přestože v jeho době měly sloužit jako dostupné dekorace. Princip ceny a hodnoty se objevuje i ve třetím díle **“Krise krásy”**, kde se rozpadají čárové kódy. Umělec vytvořil toto dílo již v roce 2008, před nástupem skutečné krize. Když krize opravdu přišla, přejmenoval celou serii těchto obrazů na **NEOFUTURISMUS. :-)**

V nabídce máme ale také **intelektuálně méně náročné, zato krásné obrazy, například obrazy Anežky a Lenky Hoškových** a dalších. Všechny kolekce mají ale jasnou ideu, nápad.

Popis všech najdete na našich webových stránkách.

Jak vznikl nápad e-shopu s uměleckými tisky?

Všimla jsem si, že mnoho mladých lidí, kteří si kupují a **zařizují byty a domy neví, kam se obrátit při nákupu kvalitního dostupného obrazu**. Často zvolí obchodní řetězec a pěkný interiér si zkaží lacinou neosobní reprodukcí prodávanou v neomezeném počtu výtisků. Obrátila jsem se tedy na umělkyni Janu Babincovou, která nám v domě vytvořila nástěnnou malbu. Seznámila mě s dalšími umělci a nápad JUSTART byl na světě.

Co je cílem JUSTART?

Mým přáním je, aby JUSTART **vnese umění do českých domácností**, komerčních i veřejných prostor a zároveň **podpořil umělce**. Chtěla bych, aby si lidé začali uvědomovat původ a originalitu dekorací, které si do svých interiérů hodlají zavěsit.

CO tě vedlo k uspořádání dnešní party?

Justart je sice internetová galerie, ale pro potenciálního kupce, architekta, popřípadě designera je důležité si dílo osahat, nasát, vidět v prostoru. Oslovení design fusion hotelu se nabízelo. Po zkušenosti s výstavou v hotelu ICON a spolupráci s nadací Artforlife jsem chtěla opět podpořit další dobrou věc – Hvězdný Bazar.

Do kdy bude možné instalaci v hotelu fusion vidět?

Je důležité zmínit, že výstava je prodejní a 20% z ceny prodaných děl bude věnováno České asociaci paraplegiků – CZEPA, jejímž projektem je zmíněný Hvězdný Bazar. Instalace bude v hotelu fusion **do konce roku 2013**.

Kdykoliv lze díla objednat v e-shopu nebo mě kontaktovat s individuální zakázkou.

Slovo na závěr?

Chtěla bych poděkovat všem **umělcům**, kteří se na instalaci podíleli. Dále paní architektce **Čermákové**, které se, nápad propojení umění, designu a architektury zalíbil a velmi ochotně nás seznámila s panem **Zdeněkem Brisudou**, ze společnosti Wiesner-Hager. Stal se partnerem dnešní party a tento večer podpořil. Firma působí na poli kancelářské a interiérové architektury a je výrobcem kvalitního designového nábytku. A také **Aleně Jancíkové**, ředitelce CZEPA, která pomohla s organizací večera a propagací.

A všem co nám během příprav pomáhali a podpořili nás.

Děkuji za rozhovor a zvu k prohlídce výstavy!